

EINE VON UNS



Katarina Bader stammt aus Gammelshausen und lebt in München. Sie schrieb ihr Buch über den Auschwitz-Überlebenden Jurek Hronowski. Über ihn verfasste sie auch einen Hörfunk-Beitrag, der mit dem deutsch-polnischen Journalistenpreis ausgezeichnet wurde.

„Jureks Erben“

Verlag Kiepenheuer & Witsch, Köln

Vier Perlen für Speidel

Der Brancheninformationsdienst „markt intern“ hat dem Göppinger Einzelhändler Speidel das Siegel „Deutsches Traditionsgeschäft“ verliehen. „Markt intern“ verleiht Geschäften für je 20 Jahre erfolgreiche Arbeit eine symbolische Perle. Da Widerhold Speidel seine Firma 1924 gründete, kann sich der Spezialist für Haushaltgeräte in der Pfarrstraße über eine Urkunde über vier Perlen freuen. Damit hat das Geschäft beinahe die Bestnote erhalten, denn der Branchendienst vergibt maximal fünf Perlen bei seinen Beurteilungen. Seit Firmengründung betreibt Speidel einen eigenen Kundendienst mit Reparaturservice. „markt intern“ verleiht seit 2007 das Prädikat „Deutsches Traditionsgeschäft“. Ziel der Initiative ist, Endverbrauchern die Vorzüge alteingesessener Unternehmen bewusst zu machen.

www.euronics.de/goep-pingen

Gemeinsam werben

Wein-Musketier hat Zentrale in Salach

Mittlerweile gibt es in Deutschland 14 Fachgeschäfte unter der Marke Wein-Musketier. Die Zentrale der jeweils eigenständigen Partner ist in Salach angesiedelt.

CONSTANTIN FETZER

Hinter dem Ladengeschäft von Wein-Musketier in Salach steckt mehr, als man auf den ersten Blick vermuten würde. Hier sitzt gleichzeitig die Zentrale der 14 Weinläden, die von Viersen am Niederrhein bis nach München von verschiedenen Partnern betrieben werden. Auch die Logistik wird von einer Spedition im gleichen Gebäude abgewickelt. Dort ist das Weinlager und die Logistik der Wein-Musketiere untergebracht. „Die kurzen Wege sind von großem Vorteil für uns“, meint Tina James, Geschäftsführerin der Gesellschaft. „So können wir zeitnah die Qualität der eingegangenen Weine kontrollieren und unseren hohen Qualitätsstandard erhalten.“

„Die Vorteile liegen in der Gemeinschaft. Wir Wein-Musketiere sind alle selbstständig

und unabhängig, nicht in einem Franchise-System gebunden und gemäßregelt. Wir sind durchweg weinverliebte Profis und suchen in gemeinsamen Verkostungen die Weine aus. Wir selektieren Weine aus Europa, vornehmlich aus Italien, Frankreich, Spanien und dem Aufsteiger Deutschland. Wir legen bei unserer Auswahl großen Wert auf Winzer, die handwerklich und umweltbe-

Motto „Alle für einen und einer für alle“ gilt

wusst arbeiten“, erzählt Michael Lehmann, der in der Göppinger Hohenstaufenstraße in einem ehemaligen Postamt seinen Laden betreibt.

„Jeder Wein-Musketier hat seine individuelle Note, die Gemeinsamkeit liegt in der Werbung und in der Auswahl der Weine“, sagt Kerstin Rippchen, die für den Wein-Musketier in Salach verantwortlich zeichnet. So besuchen die Mitglieder immer wieder in Gruppen Winzer in ganz Europa. In Spanien, Portugal, Frankreich, Italien und auch in Deutschland sind sie unterwegs und haben eine Mission: Die besten Weine

für die Kunden zu finden. „Wir wollen die Philosophie der Winzer kennenlernen und unseren Kunden näherbringen. Dafür spielt die persönliche Beratung eine große Rolle“, so Kerstin Rippchen. „Bei uns kauft man trotzdem nicht die Katze im Sack“, ergänzt Michael Lehmann, „unsere Weine können grundsätzlich vor dem Kauf probiert werden. Außerdem laden wir regelmäßig an Wochenenden zu Themen-Verkostungen ein, eine Möglichkeit für Weinliebhaber die Qualität unserer Weine auf direktem Weg kennenzulernen.“

Unternehmerin Tina James steht mit ihrem Weinkontor hinter der Marke Wein-Musketier. Von ehemaligen Händlern der auseinander gebrochenen Franchise-Kette „Der Gallier“ wurde die neue Marke geboren und hat sich in den vergangenen Jahren bestens entwickelt.

Unter der gemeinsamen Flagge Wein-Musketier haben sie sich längst etabliert. Dass EDV, Onlineshop und Marketing aus einem Guss kommen, dafür ist die Zentrale in Salach verantwortlich. Getreu dem Musketier-Motto „Alle für einen und einer für alle“ hat sich das Unternehmen für die Zukunft bestens gerüstet.

www.weinmusketier-shop.de



• Sie bezeichnen sich als weinverliebte Profis: (von links) Tina James, Michael Lehmann und Kerstin Rippchen.